

招考方向：音乐融媒体

报考要求：热爱音乐，熟悉各类媒体表达的特点；具备一定视觉创意设计能力，掌握一定的数字媒体与音频常识，能够从声音的角度，结合各类媒介表现的特点，进行视听跨媒介创意、设计并了解视听媒体同步系统构建的基本原理。

考试内容：

🎵 初试

一、跨媒介创作（考试时间 90 分钟）

（一）根据指定视觉图景，选择提供的音乐素材（乐谱片段），组合完成一段 30 秒钟的音乐，并撰写创作构思，不少于 500 字。

（二）考试要求：具备较强的视觉创意的解读能力，体现对视听融合与交互的确切维度（结构、色彩、节奏等）和表达效果的掌控能力；具备准确而生动的文字表达能力，以完成对创意文案的清晰阐述。

二、音乐融媒体理论基础（考试时间 90 分钟）

（一）数字媒体艺术常识。

（二）融媒体技术常识。

（三）声音设计方案撰写。

🎵 复试

一、创意设计（考试时间 180 分钟）

（一）根据试题所规定的音乐主题，恰当运用图形、色彩等元素及表现手法表达创意，呈现出完整的设计作品。尺寸：30cm×30cm；色彩不限。

（二）考试要求：具有较强的想象力和创造力，体现出较强的造型能力、整体画面关系的组织以及较强的综合表现能力。

（三）考试用具和材料要求：

1. 4 开纸张（考场提供）；

2. 水粉、水彩或马克笔均可（自备）；

3. 画板或画夹及铅笔、尺、圆规等相关绘画用具（自备）。

二、面试

（一）器乐演奏。背谱演奏，时长不超过 2 分钟，乐器种类与难度不限。

（二）弹唱或清唱。背谱演唱，时长不超过 2 分钟，曲目风格与难度不限。

（三）自由问答。

参考书目

《乐理新教程》	史季民、龚肇义 编著	上海音乐出版社 2003 年
《声音设计：电影中语言、音乐和音响的表现力》	David Sonnenschein 著/王旭锋 译	浙江大学出版社 2007 年
《美术与设计鉴赏》	薛保华 编	清华大学出版社 2024 年
《数字音频基础》	安栋、杨杰 编著	上海音乐学院出版社 2011 年
《融媒体技术》	温怀疆/何光威/史惠主 编	清华大学出版社 2020 年
《数字媒体艺术简史》	李四达 编著	清华大学出版社 2017 年
《听音乐：音乐欣赏教程（全彩插图第 11 版）》	[美]罗杰·凯密恩著/韩应潮译	北联合出版公司 2018 年
《数字媒体技术概论（融媒体版）》	严明主编	清华大学出版社 2023 年